



## **Istruzioni d'uso**

**Guida pratica per la promozione per un  
perfetto**

# **Puliamo il Mondo 2.0**



## Crea il tuo evento di Puliamo il Mondo sul tuo profilo facebook

Accedi nella home del tuo facebook. Troverai l'applicazione *eventi* nella colonna di sinistra, se clicchi in alto a sinistra potrai poi accedere a *crea evento*, comparirà un menù a tendina da cui selezionerai *crea un evento pubblico*.

Per creare l'evento dovrai inserire le seguenti informazioni:

- **nome evento** (es. Puliamo lo Stura)
- **data e ora**: indica la data dell'evento con l'ora di inizio e l'ora di fine (es. ore 9.30 – 16.30)
- **luogo**: indica il luogo in cui si terrà l'evento (es. Lanzo Torinese) con una certa precisione. Il luogo sarà geolocalizzato su una mappa;
- **dettagli**: potrai aggiungere maggiori informazioni (es. "Puliamo lo Stura" costituisce un'attività concreta di coinvolgimento degli Enti territoriali e del volontariato locale e di sensibilizzazione della cittadinanza sul problema dell'abbandono indiscriminato dei rifiuti e del degrado delle sponde sui corsi d'acqua. Ti ricordiamo che se vuoi partecipare, il territorio versa la presenza abbondante di rifiuti da pic-nic, minutaglia di varia natura, alcuni ingombranti e pneumatici. Non particolarmente difficoltoso, adatto alle attività di famiglie con ragazzi). Qui è consigliabile anche aggiungere i riferimenti di contatto per avere ulteriori informazioni (es. per avere maggiori informazioni Legambiente Piemonte e Valle d'Aosta via Maria Ausiliatrice 45, 10152 Torino tel.011 2215851 [info@legambientepiemonte.it](mailto:info@legambientepiemonte.it));
- **rendere l'evento pubblico**: se questa casella è selezionata il tuo evento sarà visibile a tutti e chiunque potrà parteciparvi;
- **aggiungi una foto all'evento**: trovi questa opzione in alto, nello spazio riservato alla foto di copertina. È utile inserire un'immagine rappresentativa dell'evento, per esempio il luogo dove si svolgerà l'attività di pulizia. Meglio se è una bella foto, curata, ottimizzata per dimensioni minime (714X264). Se sei a corto di belle foto, potrai pescare una foto generica e gratuita dal sito [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com). Se sei digiuno di fotoritocco, potrai usare il sito [www.canva.com](http://www.canva.com) che offre strumenti semplici e template già impostati per i diversi usi sui social network, oltre che una limitata libreria di foto gratuite.
- **visibilità enti/sponsor**: se collabori con qualche ente o qualche sponsor locale che acquista per te i kit di pulizia assicuragli la visibilità sulla tua pagina evento inserendone il logo. Per esempio nell'immagine di copertina, oppure dedicando un post apposito.
- **seleziona gli invitati**: cliccandoci potrai invitare i tuoi amici all'evento.

## **Profilati sul sito di Puliamo il Mondo**

Una volta creato l'evento su facebook, accedi al sito [www.puliamoilmondo.it](http://www.puliamoilmondo.it) effettuando il login. Compila la scheda di adesione. Agli utenti registrati/organizzatori verrà dato accesso a una pagina "personalizzata" sul sito di Puliamo il Mondo linkando la tua Pagina evento del tuo profilo facebook. Nella tua pagina dedicata di Puliamo il Mondo, tu che organizzi l'evento, potrai integrare man mano con più informazioni, foto gallery etc. e avrai l'accesso per aggiornare la "tua pagina" con il programma e le foto del "post pulizia" e spazio per poter inserire il report finale. (es. Grande partecipazione per la prima edizione di "Puliamo la Stura", iniziativa di volontariato promossa dalla Provincia di Torino in collaborazione con Legambiente, che si è tenuta sabato sul territorio di 13 Comuni del bacino. Più di 500 volontari hanno partecipato attivamente alla giornata che si è svolta con la collaborazione della Regione Piemonte, della Comunità Montana delle Valli di Lanzo, del Parco Naturale La Mandria con il grande supporto operativo del Comando Provinciale dei Vigili del Fuoco di Torino)

Condividi sulla pagina Puliamo il Mondo l'evento creato

## **Come far girare il tuo evento:**

Per rendere maggiormente visibile e raggiungibile il tuo evento è necessario pubblicare periodicamente dei post che possano contenere al loro interno:

- La locandina dell'evento;
- Foto inerenti al luogo in cui effettuerai la pulizia pre/post con post con call to action
- Brevi pillole video (timeline del luogo prima e dopo la pulizia, racconti esperienza dei volontari ecc.)
- "Stati d'animo/attività" per rendere l'evento più energico;
- Utilizzare emoticon per dare più enfasi ai post e renderli più simpatici
- Challenge e/o contest per coinvolgere maggiore utenza.

Per fare in modo che il tuo post abbia più interazioni, pubblica negli orari di maggiore affluenza dei propri utenti, controllando gli Insights della tua pagina per conoscere l'orario più adatto.

Tratta il tuo evento quasi come fosse una pagina: racconta la storia del luogo dove si terrà l'evento, fai parlare i protagonisti del territorio, attraverso post con aggiornamenti continui e notizie locali, immagini (belle), magari brevi pillole video.

Non dimenticarti di condividere i post dell'evento sul tuo profilo, così da farli arrivare anche ai tuoi amici che non conoscono Puliamo il Mondo.

Per far conoscere a più persone possibili la tua iniziativa, sfrutta le **storie di facebook!** Carica foto e video della tua giornata, ricordati però che dureranno solamente 24 ore.

**Ricordati di mettere "like" alle pagine di  
Legambiente Onlus e di Puliamo il Mondo!**



## **Puliamo il Mondo su Twitter: usiamo gli Hashtag!**

Per pubblicizzare il tuo evento di Puliamo il Mondo usa gli hashtag #puliamoilmondo e #puliamoilmondo2020 accompagnato ove possibile da altri hashtag di uso più ampio (es. #rifiuti).

Esempi:

Un esercito di volontari puliscono la Stura dai #rifiuti #puliamoilmondo

- Tutti insieme #puliamoilmondo: sabato XX settembre alle ore YY presso #città

Grazie agli hashtag i nostri tweet entrano in un flusso di notizie più ampio, quindi ci rendiamo più visibili, ma anche riconoscibili. Seguendo infatti l'hashtag #puliamoilmondo potrai rintracciare tutti i tweet degli appuntamenti previsti o in corso. Nei giorni precedenti all'evento, individua (se ci sono) account delle associazioni partner, degli sponsor, di personaggi locali che parteciperanno e taggali (@nomeutente) nei tweet. Oltre a dare loro visibilità, un loro retweet aumenta la diffusione dell'evento.

Durante gli eventi sono molto graditi dagli utenti i “*live twitting*”, ovvero racconti in tempo reale attraverso tweet. Ogni applicazione ha oramai integrato il sistema per scattare e caricare direttamente delle immagini. È possibile anche taggare degli utenti direttamente sulla foto. Twitta la foto del luogo da ripulire prima di iniziare, la presenza del sindaco che si sporca le mani con voi, il numero di volontari all'azione, la quantità di sacchetti raccolti, i rifiuti più strani che troverete. E una bella foto finale del luogo ripulito e del gruppo che ha aiutato a ripulirlo. Ogni tweet deve avere l'hashtag #puliamoilmondo e anche indicare il luogo dell'evento.

Per far conoscere a più persone possibili la tua iniziativa, sfrutta le **storie di twitter!**

Carica foto e video della tua giornata, ricordati però che dureranno solamente 24 ore.



## **Puliamo il Mondo su Instagram**

Instagram è una delle applicazioni per condividere foto più usate al mondo, famosa per i suoi effetti retrò da applicare in modo veloce alle fotografie appena scattate con la stessa app, disponibile gratis per iPhone, Android e Windows phone.

### **Come usare Instagram per un evento PIM:**

Quale miglior sistema per dire al mondo del tuo evento, se non attraverso le immagini? Instagram è molto più che un app per fare foto, è un sistema per raccontarsi.

Puoi usare Instagram per un photo collage e raccontare la tua storia, la vertenza locale, l'impegno dei volontari etc. Considera l'idea di scattare qualche foto dell'iniziativa (processo lavorativo) che parta dall'inizio fino alla fine del tuo lavoro. Inizia con anticipo: scatta foto del luogo prima della pulizia, foto divertenti, "dietro le quinte dell'organizzazione, etc e postale qualche settimana prima. Aggiungi sempre una descrizione alla foto e approfittane per indicare la data e il luogo dell'evento, un riferimento per avere più informazioni e quanto ritieni utile. Ricorda di inserire anche gli hashtag!

Su Instagram sono il principale veicolo di "diffusione" della foto. Oltre a quelli istituzionali (#puliamoilmondo #puliamoilmondo2020) usane altri relativi al luogo in cui ti trovi, al tema (volontariato, rifiuti, etc.) senza dimenticare un po' di goliardia. Alcuni esempi: - #evento #ambiente #volontariato #scuola #parco #spiaggia #territorio #campagne #progetto #cura #aree #abusive #citta #natura #pulizia - #schifo #bleah #belloebravo #daje - un tocco di "internazionalità": #clean #cleanup #environment #school #beach #nature - cerca le community su Instagram del tuo territorio, es. #igersRoma #igersromagna (oltre all'hashtag della tua città es. #Milano #Roma).

Anche su Instagram, come su Facebook e Twitter, si può fare il tag delle foto (c'è l'opzione specifica). Quindi tagga (e segui) @puliamoilmondo come avviene su Facebook. Inoltre, è possibile il "geotag", ovvero la geolocalizzazione del luogo in cui è stata scattata l'immagine. Anche questo aiuta ad aumentare la visualizzazione della tua foto (e quindi la diffusione della notizia dell'evento).

Instagram ha anche introdotto l'opzione video, che consente agli utenti di registrare brevi filmati da 60 secondi a cui si possono applicare filtri dedicati. Sfruttiamola! Per video di durata superiore ai 60 secondi si può invece utilizzare la funzione IGTV. Tag, geotag, hashtag funzionano allo stesso modo che per le foto. Con l'uso del Direct puoi avvisare singolarmente i tuoi amici sull'iniziativa di Puliamo il Mondo creando delle catene e magari fare anche nuove conoscenze con i tuoi seguaci. Sfrutta le Instagram Stories raccontando, attraverso immagini o brevissimi video, questa iniziativa per farla conoscere a più persone

possibili con un semplice “click”! Ricorda, però, che le storie durano 24h., quindi aggiornale continuamente e taggaci, così potremo ricondividerle e aggiungerle alle nostre storie in evidenza, senza farle sparire.

Se hai la fortuna di avere la presenza di un testimonial nel luogo del tuo Puliamo il Mondo, fagli subito degli scatti mentre pulisce, con la pettorina, con la bandiera Legambiente e se costui ha un profilo Instagram, tagga anche lui/lei oltre a @puliamoilmondo e @legambiente (se non ha un account usa un hashtag #nomeTestimonial).

Inoltre, con la funzione dedicata alla live streaming, puoi filmare ogni cosa direttamente sul luogo e far conoscere e far vedere ai tuoi seguaci l’evento in diretta.



### **Puliamo il Mondo su Youtube**

Sei a conoscenza dell’infinito mondo di Youtube? Sì? Allora crea un canale (se ancora non ne hai uno), monta il video su Puliamo il Mondo a cui hai assistito nella tua città e infine pubblicalo. Se, invece, non ne sei a conoscenza, devi sapere che Youtube è famoso per la sua completa e rapida internazionalità, molto più di tutti gli altri social network. Mi spiego meglio, su Youtube si può vedere un video che è stato pubblicato dall’altra parte del mondo, e viceversa. È vero, anche su Instagram o Facebook si può interagire con gli abitanti, per esempio, dell’Australia o della Nuova Zelanda, ma sicuramente non sarà così rapido e d’impatto come lo sarà su Youtube. Semplicemente, perché è la curiosità a decidere se guardare un video o no. Perciò, usa anche questo gigantesco social per far sapere a chiunque del tuo Puliamo il Mondo. Infine, per pubblicizzare il tuo canale, condividi i vari video sugli altri social network già citati sopra e non dimenticarti di invitare i tuoi followers (se l’hai condiviso su Instagram o su Twitter), e i tuoi amici (se l’hai condiviso su Facebook) a lasciare un like, un commento sotto al video e una condivisione a loro volta.

Anche su Youtube, come su gli altri social, è possibile caricare immagini o brevi video sulle storie, questa funzione è però attiva solo tramite app e non dalla versione browser.



## TikTok

Attraverso quest'app, gli utenti possono creare brevi clip musicali di durata variabile (fino a 15 o fino a 60 secondi) ed eventualmente modificare la velocità di riproduzione, aggiungere filtri ed effetti particolari ai loro video. Per pubblicizzare la campagna potrai così creare delle challenge mostrando il luogo dell'evento prima e dopo la pulizia.

## Campagna virale

Per pubblicizzare il tuo evento di Puliamo il Mondo in un modo diverso e più creativo, prova a creare una TUA campagna virale. Per fare un esempio, l'Ice Bucket Challenge. Quest'ultimo, è stato il fenomeno che si è diffuso maggiormente sui social nel 2014, ed altro non era che una sfida che consisteva nel farsi buttare un secchio d'acqua ghiacciata sulla testa e nominare e invitare delle persone a fare lo stesso, il tutto filmato e reso pubblico sui vari social. Questa sfida, in realtà, era molto di più. Il vero scopo era sensibilizzare l'opinione pubblica sulla SLA e di stimolare le donazioni per la ricerca, attraverso un gioco.

## Flash mob

Un modo altrettanto creativo per pubblicizzare il tuo evento di Puliamo il Mondo, può essere quello del Flash Mob. Certo, questo risulterà più complesso e più impegnativo rispetto ad altri modi per pubblicizzare questa manifestazione, ma sarà un modo per invogliare tutti i partecipanti sul luogo in cui si sta svolgendo Puliamo il Mondo in un qualcosa di diverso dal normale e magari per alcuni sarà anche il primo approccio verso un grande evento quale è il Flash Mob. Per farti un esempio, questo evento non richiede particolari sforzi creativi o fisici, tutt'altro! Lo scopo è quello di mettere in pratica un'azione insolita in un luogo in cui sono presenti un gruppo di persone, come: il Freeze Flash Mob, in cui i partecipanti ad un certo orario si fermano restando immobili fino al segnale di fine evento; o il Silent Rave, in cui i partecipanti si radunano nel posto stabilito dotati di cuffiette ballando nel più completo silenzio ognuno la propria musica.

## Blog

Hai un blog personale o vorresti crearlo? Bene, sappi che la manifestazione di Puliamo il Mondo può essere pubblicizzata o trattata in qualsiasi tipologia di blog ti occupi. Per farti un esempio, nel blog diario potresti raccontare ai tuoi lettori proprio ciò che è successo e quello che hai fatto durante la manifestazione; infine, nel blog letterario oppure nel diario tematico, ovvero quello dedicato a un argomento specifico, potresti scrivere sotto forma di articolo di giornale, tutto quello che è successo durante l'evento di Puliamo il Mondo svoltosi nella tua città, o magari espanderti raccontando le cose più significative e più importanti riguardanti anche le altre città che ne hanno aderito.

**I nostri account:**

Puliamo



il Mondo

facebook: [www.facebook.com/puliamoilmondo](http://www.facebook.com/puliamoilmondo)

twitter: #puliamoilmondo

instagram: @puliamoilmondo



**LEGAMBIENTE**

facebook: [www.facebook.com/legambiente.onlus](http://www.facebook.com/legambiente.onlus)

twitter: @legambiente

instagram: @legambiente

youtube: <https://www.youtube.com/user/LegambienteOnlus>