



Istruzioni d'uso

Guida pratica per la promozione per un perfetto

Puliamo il Mondo 2.0



Crea il tuo evento di Puliamo il Mondo su facebook

Accedete nella home del vostro facebook. Troverete l'applicazione *eventi* nella colonna di sinistra, se vi cliccate in alto a destra potrete poi cliccare su *crea evento*. Se non lo trovate cliccate nella colonna di destra sugli eventi che avete ricevuto: nella mascherina che vi compare cliccate su *crea evento*.

Per creare l'evento dovete inserire le seguenti informazioni :

- **nome evento** (es. *Puliamo lo Stura*);
- **data e ora**: indicate la data dell'evento con l'ora di inizio e l'ora di fine (es. ore 9.30 – 16.30);
- **luogo**: indicate il luogo in cui si terrà l'evento (es. *Lanzo Torinese*) con una certa precisione. Il luogo sarà geolocalizzato su una mappa;
- **dettagli**: potete aggiungere maggiori informazioni sull'evento (es. *"Puliamolo Stura" costituisce un'attività concreta di coinvolgimento degli Enti territoriali e del volontariato locale e di sensibilizzazione della cittadinanza sul problema dell'abbandono indiscriminato dei rifiuti e del degrado delle sponde sui corsi d'acqua. Ti ricordiamo che se vuoi partecipare il territorio versa la presenza abbondante di rifiuti da pic-nic, minutaglia di varia natura, alcuni ingombranti e pneumatici. Non particolarmente difficoltoso, adatto alle attività di famiglie con ragazzi*). Qui è consigliabile anche **aggiungere i riferimenti di contatto** per avere ulteriori informazioni (es. *per avere maggiori informazioni Legambiente Piemonte e Valle d'Aosta via Maria Ausiliatrice 45, 10152 Torino- tel 011 2215851-info@legambientepiemonte.it*);
- **rendere l'evento pubblico**: se questa casella è selezionata il vostro evento sarà visibile a tutti e chiunque potrà parteciparvi;
- **aggiungi una foto all'evento**: trovate questa opzione in alto, nello spazio riservato alla foto di copertina. È utile inserire una immagine rappresentativa dell'evento, per esempio il luogo dove si svolgerà l'attività di pulizia. Meglio se è una bella foto, curata, ottimizzata per le dimensioni minime (714x264). Se siete a corto di belle foto, potete pescare una foto generica e gratuita dal sito www.pixabay.com. Se siete digiuni di fotoritocco, potete usare i siti www.ipiccy.com o <http://pixlr.com/express/> che offrono strumenti semplici e filtri preimpostati.
- **visibilità enti/sponsor**: se collabori con qualche ente o qualche sponsor locale che acquista per te i kit di pulizia assicuragli la visibilità sulla tua pagina evento inserendone il logo. Per esempio nell'immagine di copertina, oppure dedicando un post apposito.
- **seleziona gli invitati**: a questo punto potete invitare i vostri amici all'evento.

Profilati sul sito di Puliamo il Mondo

Una volta creato l'evento su facebook, accedi al sito www.puliamoilmondo.it effettuando il login. Compila la scheda di adesione. Agli utenti registrati/organizzatori verrà dato accesso

a una pagina “personalizzata” sul sito di Puliamo il Mondo linkando la tua Pagina evento del tuo profilo facebook. Nella tua pagina dedicata di Puliamo il Mondo tu che organizzi l'evento potrai integrare mano mano con più informazioni, foto gallery, ecc. e avrai l'accesso per aggiornare la “tua pagina” con il programma e le foto del “post pulizia” e spazio per poter inserire il report finale. *(es. Grande partecipazione per la prima edizione di "Puliamo la Stura", iniziativa di volontariato promossa dalla Provincia di Torino in collaborazione con Legambiente, che si è tenuta sabato sul territorio di 13 Comuni del bacino. Più di 500 volontari hanno partecipato attivamente alla giornata che si è svolta con la collaborazione della Regione Piemonte, della Comunità Montana delle Valli di Lanzo, del Parco Naturale La Mandria con il grande supporto operativo del Comando Provinciale dei Vigili del Fuoco di Torino).*

Condividi sulla pagina Puliamo il Mondo l'evento creato.

Come far girare il tuo evento:

Tratta il tuo evento quasi come fosse una pagina: racconta la storia del luogo dove si terrà l'evento, fai parlare i protagonisti del territorio, attraverso post con aggiornamenti continui e notizie locali, immagini (belle), magari brevi pillole video.

Condividi ripetutamente il link dell'evento sul tuo profilo/pagina e chiedi a partner e sponsor di fare lo stesso.

Condividi sui tuoi profili/pagine i post della pagina Puliamo il Mondo e quelli inerenti la campagna della pagina di Legambiente nazionale.

RICORDATI DI FARE LIKE ALLA PAGINA DI
LEGAMBIENTE ONLUS E DI PULIAMO IL MONDO!



Puliamo il Mondo su Twitter
Usiamo gli Hashtag!

Per pubblicizzare il tuo evento di Puliamo il Mondo usa l'hashtag [#puliamoilmondo](#) accompagnato ove possibile da altri hashtag di uso più ampio (es. [#rifiuti](#)).

Esempi:

- “Un esercito di volontari puliscono la Stura dai [#rifiuti](#) [#puliamoilmondo](#)”
- “Tutti insieme [#puliamoilmondo](#): sabato XX settembre alle ore YY presso [#città](#)”

Grazie agli hashtag i nostri tweet entrano in un flusso di notizie più ampio, quindi ci rendiamo più visibili, ma anche riconoscibili. Seguendo infatti l'hashtag [#puliamoilmondo](#)

potremo rintracciare tutti i tweet degli appuntamenti previsti o in corso.

Nei giorni precedenti all'evento, individuate (se ci sono) account delle associazioni partner, degli sponsor, di personaggi locali che parteciperanno e **taggati** (@nomeutente) nei tweet. Oltre a dare loro visibilità, un loro retweet aumenta la diffusione dell'evento.

Durante gli eventi sono molto graditi dagli utenti i “**live twitting**”, ovvero racconti in tempo reale attraverso tweet. Ogni applicazione ha oramai integrato il sistema per scattare e caricare direttamente delle immagini. È possibile anche taggare degli utenti direttamente sulla foto. Twittate la foto del luogo da ripulire prima di iniziare, la presenza del sindaco che si sporca le mani con voi, il numero di volontari all'azione, la quantità di sacchetti raccolti, i rifiuti più strani che troverete. E una bella foto finale del luogo ripulito e del gruppo che ha aiutato a ripulirlo. Ogni tweet deve avere l'hashtag #puliamoilmondo e anche indicare il luogo dell'evento. A fine giornata potete fare poi un riepilogo attraverso i tweet con www.storify.com e poi condividerlo sul sito e sui social network.



Puliamo il Mondo su Instagram

Instagram è una delle applicazioni per condividere foto più usate al mondo, famosa per i suoi effetti retrò da applicare in modo veloce alle fotografie appena scattate con la stessa app, disponibile gratis per iPhone, Android e Windows phone.

Come usare Instagram per un evento PIM:

Quale miglior sistema per dire al mondo del tuo evento, se non attraverso le immagini?

Instagram è molto più che un app per fare foto, è un sistema per raccontarsi. Puoi usare Instagram per un photo collage e raccontare la tua storia, la vertenza locale, l'impegno dei volontari etc. Considera l'idea di scattare qualche foto dell'iniziativa (processo lavorativo) che parta dall'inizio fino alla fine del tuo lavoro. Inizia con anticipo: scatta foto del luogo prima della pulizia, foto divertenti, “dietro le quinte” dell'organizzazione, etc e postale qualche settimana prima.

Aggiungi sempre una **descrizione alla foto** e approfittane per indicare la data e il luogo dell'evento, un riferimento per avere più informazioni e quanto ritieni utile. **Ricorda di inserire anche gli hashtag!** Su Instagram sono il principale veicolo di “diffusione” della foto. Oltre a quelli istituzionali ([#puliamoilmondo](#) [#PIM2015](#)) usane altri relativi al luogo in cui ti trovi, al tema (volontariato, rifiuti, etc.) senza dimenticare un po' di goliardia.

Alcuni esempi:

- #evento #ambiente #volontariato #scuola #parco #spiaggia #territorio #campagne #progetto #cura #aree #abusivae #citta #natura #pulizia
- #schifo #bleah #belloebravo #daje
- un tocco di “internazionalità”: #clean #cleanup #environment #school #beach #nature

- cerca le community su Instagram del tuo territorio, es. #igersRoma #igersromagna (oltre all'hashtag della tua città es. #Milano #BustoArsizio).

Anche su Instagram, come su Facebook e Twitter, si può fare il **tag delle foto** (c'è l'opzione specifica). Quindi tagga (e segui) **@puliamoilmondo** come avviene su Facebook. Inoltre, è possibile il **"geotag"**, ovvero la geolocalizzazione del luogo in cui è stata scattata l'immagine. Anche questo aiuta ad aumentare la visualizzazione della tua foto (e quindi la diffusione della notizia dell'evento).

Instagram ha anche introdotto l'**opzione video**, che consente agli utenti di registrare brevi filmati da 15 secondi a cui si possono applicare filtri dedicati. Sfruttiamola! Tag, geotag, hashtag funzionano allo stesso modo che per le foto.

Se hai la fortuna di avere la **presenza di un testimonial** nel luogo del tuo Puliamo il Mondo, fagli subito degli scatti mentre pulisce, con la pettorina, con la bandiera Legambiente e se costui ha un profilo Instagram, tagga anche lui/lei oltre a @puliamoilmondo e @legambiente (se non ha un account usa un hashtag #nomeTestimonial).

Ad esempio, i nostri testimonial: @sergiomunizllorente #enricobertolino

I nostri account:



facebook: www.facebook.com/puliamoilmondo

twitter: #puliamoilmondo

instagram: @puliamoilmondo



facebook: www.facebook.com/legambiente.onlus

twitter: @legambiente

LEGAMBIENTE instagram: @legambiente